Número de Oficio: CS-OF/70/2022
Lugar y fecha: Cosamaloapan, Ver a 15/06/2022
Asunto: CONTESTACIÓN DE OFICIO SO-OF/UT/153/2022

Lic. Nancy Cue Castro
TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA
P R E S E N T E:

En seguimiento a oficio **SO-OF/UT/153/2022**, de conformidad en lo dispuesto por los artículos 12,13, 15 y 16 de la ley 875 de Transparencia y Acceso a la información Pública para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave, donde solicita de manera específica los servicios que ofrecemos, tramites, requisitos, formatos, metas y objetivos de nuestra área.

En razón de lo anterior hago de su conocimiento la siguiente información.

SERVICIOS QUE OFRECEMOS:
La unidad de Comunicación Social ejecutará estrategias de comunicación pública y fortalecimiento de una imagen institucional y deberá mantener contacto con cualquier tipo de medio de comunicación para la realización de ruedas de prensa, boletines, información o comunicados oficiales.

De igual manera se tiene como actividad principal difundir a través de distintos medios de comunicación las obras, acciones, planes, programas y proyectos de la administración Pública Municipal, así como fomentar y mantener las relaciones con las instituciones, asociaciones, entidades públicas y privadas, instituciones civiles, militares y los actores sociales y políticos del municipio.

TRÁMITES, REQUISITOS Y FORMATOS QUE OFRECEN:

El área de comunicación social no hace ningún trámite, ni solicita requisitos o formatos para ofrecen un servicio.

METAS Y OBJETIVOS DE SU AREA.

Meta:

Ser un vínculo efectivo de comunicación entre la sociedad, los medios informativos, impresos, de radio y electrónicos, así como de las distintas áreas que integran el Ayuntamiento a fin de posicionar una buena imagen del trabajo que estarán realizando las autoridades municipales y el equipo de trabajo.

Información de la administración que sea institucional, eficaz y oportuna.

Mantener una relación estrecha con los medios de comunicación es una de las metas a fin de fomentar un adecuado flujo de información y difusión de las acciones, obras y proyectos de la administración municipal.

De igual forma, una adecuada comunicación interna fomenta una mejor articulación entre las distintas áreas que integran el Ayuntamiento, por lo que se implementarán estrategias a fin de establecer los canales adecuados de comunicación en el ámbito interior.

Organizar el trabajo para dar cobertura y difundir de manera oportuna, clara y en tiempo las actividades del Gobierno Municipal, a través de los medios internos de comunicación (portales, redes sociales, boletines, comunicados etc.) y los medios externos de comunicación (medios impresos, emisiones de radio, portales).

Mantener informada a la población a través de una campaña institucional Atractiva que difunda las actividades, metas, avances y logros de la administración.

Objetivos:

- Diseñar y difundir por los canales y en las frecuencias óptimas, la identidad política y acciones del Gobierno Municipal.
- Lograr y mantener un alto nivel de identificación y aceptación.
- Difundir los informes de gobierno anuales, en su caso parcial y/o especial que así plantee la presidencia.
- Difundir a los medios de comunicación los boletines de prensa de manera profesional y asertiva.
- Diseñar y procurar el buen uso de la identidad grafica institucional.

- Lograr y mantener una relación institucional con los medios de comunicación e informativos, atender a los representantes de los medios de comunicación en la obtención de información oportuna.

- Coordinar las acciones de comunicación social de la presidencia municipal y de la administración.

- Asesorar a la Presidencia Municipal en las actividades oficiales, en cuanto a mensaje, temas coyunturales y el trato con los medios de comunicación.

- Agendar las actividades en cuanto a medios (entrevistas) de los titulares de las dependencias municipales para dar a conocer sus actividades.

Sin otro asunto en particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E
LIC. IRIS NAYELI HERNANDEZ MOLINA
Directora de Comunicación Social.

c.c.p. Archivo